

**Donnerstag, 19. April 18**

**Liebe Aktive des Quartiers Friedrich-Ebert-Straße,**

manche von Ihnen nutzen bereits die Möglichkeit, ihre Veranstaltungsankündigungen (Druckkosten von Flyern, Postkarten und Plakaten) durch das Förderprogramm „Aktive Kernbereiche“ unterstützen zu lassen.

Darüber freuen wir uns. Für alle anderen, die zukünftig von dieser Möglichkeit Gebrauch machen möchten, hier die Anleitung:

- 1) Fragen Sie bitte kurz im Stadtbüro an, ob die Druckkosten für Ihre Veranstaltung förderfähig sind. Voraussetzung ist ein deutlicher Quartiersbezug zum Fördergebiet des Programms „Aktive Kernbereiche“ rund um die Friedrich-Ebert-Straße. Ihre Veranstaltung muss öffentlich sein, einen Beitrag zum Gemeinwohl, zur weiteren Vernetzung von Akteuren oder der Quartiersidentifikation leisten. Veranstaltungen, die einzig private, wirtschaftliche oder politische Interessen verfolgen, sind nicht förderfähig.
- 2) Ist Punkt 1) mit „Ja“ beantwortet, reichen Sie bitte per E-Mail beim Stadtbüro drei Druckkosten-Angebote unterschiedlicher Dienstleister ein. Zur Stärkung der regionalen Wertschöpfung werden Internet-Anbieter nur dann berücksichtigt, wenn dies zwingend technisch begründet ist. Das Förderprogramm fördert ausschließlich Druckkosten, Layout- und Verteilungskosten sind nur in begründeten Ausnahmefällen förderfähig.

Platzieren Sie das Logo des Stadtbüros auf jedes Ihrer Print- Produkte. Verschiedene für diese Zwecke frei nutzbare Logo-Varianten finden Sie auf der Webseite des Stadtbüros: <http://www.friedrich-ebert-strasse.net/logo-maskottchen>

- 3) Bitte fügen Sie auf jedem Produkt folgenden Satz und das Logo der Städtebauförderung hinzu:  
„Diese Gemeinschaftsaktion der Einzelhändler (oder entsprechend anderer Institutionen/Zusammenschlüssen von Akteurinnen und Akteuren) zur Quartiersentwicklung wird durch das Bund-Länderprogramm Aktive Kernbereiche in Hessen gefördert“.

<https://nachhaltige-stadtentwicklung-hessen.de/foerderprogramme/aktive-kernbereiche/downloads.html>

(Datei „Wort-Bild-Marke der Städtebauförderung“)

Unterstützt darüber hinaus das das Stadtbüro Ihre Veranstaltung / Ihr Projekt, lautet der Satz folgendermaßen:

„Diese Gemeinschaftsaktion der Einzelhändler zur Quartiersentwicklung wird durch das Bund-Länderprogramm Aktive Kernbereiche in Hessen gefördert und vom Stadtbüro Friedrich-Ebert-Straße unterstützt“.

- 4) Für den Druck Ihrer Print-Produkte senden Sie bitte eine druckfertige Datei an: Fabian Schäfer, [fabian.schaefer@kassel.de](mailto:fabian.schaefer@kassel.de). Als Projektverantwortlicher für das Förderprogramm beim Planungsamt der Stadt Kassel beauftragt er den Druck.
- 5) Nachdem Sie Ihre Print-Produkte bekommen haben, übermitteln Sie dem Stadtbüro Friedrich-Ebert-Straße bitte mindestens zwei gedruckte Belegexemplare. Ohne Belegexemplare kann der Fördermittelgeber seine Zusage zur Kostenübernahme zurückziehen oder die Rechnung zur Begleichung an den Antragsteller weiterleiten.

## Beispiel

Vorderseite



Rückseite

# BAUSTELLENBESPIELUNG Nr.3

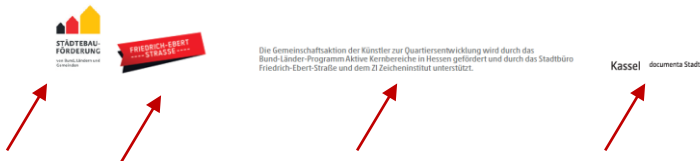
## Kassels erster Poetry Walk auf der FES

**Mi., 12. August 2015, 18.30 Uhr**

**Grünfläche gegenüber Tramhaltestelle Annastraße**

Bunte Wege und das Stadtbüro  
Friedrich-Ebert-Straße präsentieren:

**laas Dohmann, Ercan Agirman, Joki Keilen, Gisela Paulus, Katarina Lobanow und  
Alexander Groß erzählen von den Auf und Abs, den Hin und Hers des Lebens -  
entlang der Baustelle von der Annastraße bis zum Ständeplatz.  
Showdown gegen 21.30 Uhr im Goldenen Hirsch.**



**Bitte diese Elemente in das Produkt einbauen**